

Hauptausgabe

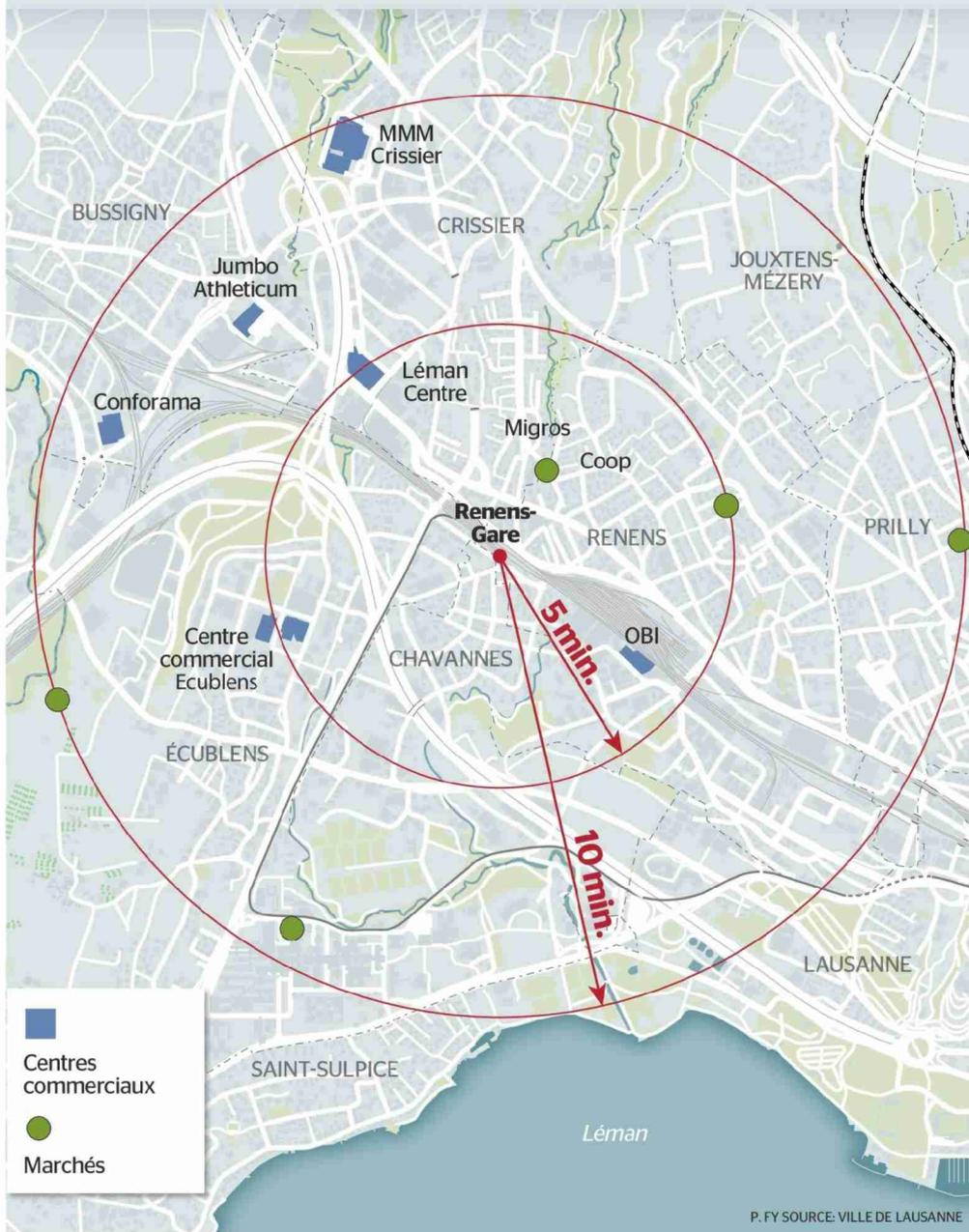
24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 29'304
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021
N° d'abonnement: 1094419
Page: 20
Surface: 94'619 mm²

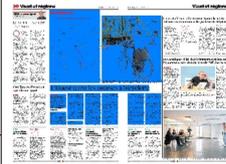
Lausanne et région

Faire ses courses en 10 minutes à vélo depuis Renens-Gare



Date: 20.10.2016

24 heures



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 29'304
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021
N° d'abonnement: 1094419
Page: 20
Surface: 94'619 mm²



Jean-Christophe Boillat, délégué Mo bilité douce au SDOL et l'un des auteurs du guide, montre qu'il vaut mieux fixer correctement ses courses sur le porte-bagages. Sinon gare aux accidents. PHILIPPE MAEDER



L'Ouest tente les courses à bicyclette

Mobilité

Le vélo se démocratise au point que l'Ouest lausannois incite commerçants et cyclistes à faire un bout de route ensemble

Alain Détraz

Faire ses achats à vélo? On y pense sérieusement dans les huit communes de l'Ouest lausannois, où un «guide pour les cyclistes et les commerçants» a été produit. L'objectif est de favoriser la rencontre entre le public à deux roues et le rituel des courses. La démarche s'inscrit dans le développement de l'agglomération lausannoise. Les prévisions démographiques nécessitent des adaptations et si l'extension des transports publics est en première ligne, la mobilité douce fait aussi partie des solutions retenues.

L'idée de remplir le frigo pour la semaine à l'aide de son vélo peut faire sourire. C'était le cas récemment, lors du dernier Conseil communal de Lausanne: «On ne fait pas ses courses à vélo, à moins d'être un funambulist (sic!)\», grinçait l'élue PLR Gilles Meystre en critiquant le manque de places pour automobilistes dans un projet immobilier juché au sommet d'une belle montée.

Un cran au-dessus

Dans les bureaux du SDOL (Stratégie et développement de l'Ouest lausannois), on est conscient de cette résistance. C'est la

raison d'être du guide qui vient de voir le jour. Lui-même cycliste, Jean-Christophe Boillat en est l'un des auteurs. «Les courses à vélo, ce n'est pas le plus évident», convient-il. Après avoir publié un premier opus dédié aux loisirs à vélo, le guide destiné aux achats est le second. Au vu de l'engagement que peut représenter cet exercice, il aurait pu céder sa place à la thématique des déplacements entre la maison et le travail, qui n'est prévue que dans deux ans.

Reste que l'espace formé par les huit communes de l'Ouest semble favorable à la pratique du vélo. «Surtout dans le secteur des Hautes Ecoles et, globalement, au sud des voies de chemin de fer», précise Jean-Christophe Boillat. C'est là que les déclivités sont les moins importantes. Ainsi, près de 1000 vélos par jour y avaient été dénombrés lors d'une étude réalisée en 2014.

La carte développée par le SDOL (voir ci-dessus) montre la proximité qu'offre le vélo à partir de la gare de Renens. Cinq minutes de déplacement permettent de rejoindre en pédalant un bon nombre d'enseignes et autres marchés.

Mais comment embarquer ses provisions à bord de son deux-roues? Qu'il soit électrique ou non, la question se pose. Ainsi le guide produit par le SDOL offre une variété de conseils qui passent par un équipement adéquat, comme le panier accroché au guidon ou les sacoches au porte-bagages.

Le petit fascicule n'a pas la prétention de réinventer la roue.

Mais il s'appuie sur l'expérience tirée de cyclistes interrogés par l'association PRO VELO Région Lausanne. De ces entretiens, sont sortis trois profils différents qui évoquent leur parcours type à vélo.

Conseils en tous genres

On retrouve ainsi le profil de Giorgio, qui roule en voiture mais ne se prive pas d'aller acheter les croissants à vélo, le dimanche matin. Son court trajet est déjà riche d'enseignement: on ne roule pas avec un sac suspendu au guidon. La chute est garantie.

Les deux autres profils, des cyclistes plus avertis, permettent d'aborder les questions de sécurité, avec des itinéraires évitant le trafic automobile, ou celle du parking. Cette dernière est d'ailleurs partagée avec les commerçants. Car l'un des secrets pour attirer le cycliste, c'est un peu comme avec la voiture: il faut un parking à côté du magasin. D'autres équipements peuvent être proposés, comme des pompes à vélo ou un lavabo pour se laver les mains après un déraillement.

Sans complexe, le guide aborde des questions inattendues. «Les clients cyclistes, on les voit arriver, mais parfois on les sent aussi», témoigne un opticien de Renens. On n'ira pas jusqu'à conseiller aux commerçants d'offrir une douche. Contre les odeurs, Jean-Christophe Boillat suggère de fractionner son trajet en s'arrêtant auprès de différentes enseignes.

Date: 20.10.2016



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 29'304
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021
N° d'abonnement: 1094419
Page: 20
Surface: 94'619 mm²

Cet article a été publié dans les éditions régionales suivantes:

Média	Type	Tirage
24 Heures Lausanne	Édition principale	29'304
24 Heures Régions	Sous-éditions et régionales	31'813
24 Heures Nord Vaudois Broye	Sous-éditions et régionales	16'003
24 Heures Riviera Chablais	Sous-éditions et régionales	18'920
	Tirage total	96'040